

芝浦工業大学の学生が発案 江戸切子のガラスが商品化

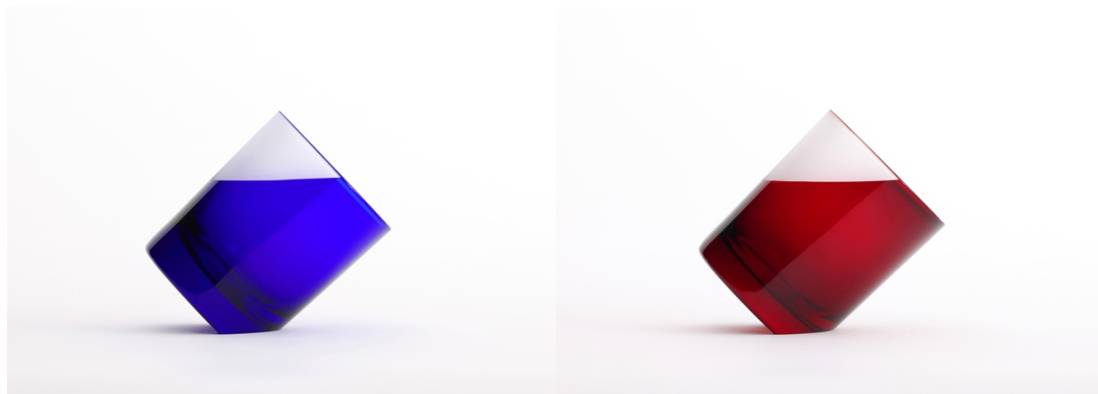
ガラスの傾きで富士山を表現

* * *

芝浦工業大学(東京都港区/学長 山田 純)デザイン工学部デザイン工学科 4年(2019年当時)勝山 基徳さんがデザインした、富士山を表現した江戸切子のガラス「富士山切子」が、GLASS-LAB 株式会社(東京都江東区/代表取締役 椎名 隆行)より、2021年5月12日からECサイトで販売開始します。

ポイント

- デザイン工学部の授業で企業の持つ加工技術を生かしたデザインを提案し、コラボレーション
- グラスを斜めに飾れるようにデザイン。三角形上部で富士山の積雪を表現
- GLASS-LAB 株式会社の特徴的な技術、「平切子」と「サンドブラスト」技術を使用



▲ 「富士山切子、富士山切子 赤富士型」

■ 開発の背景——開発の難しさ

「富士山切子」はデザイン工学科の授業、「プロジェクト演習」の一環でデザインされました。本演習はデザイン工学科橋田教授の指導のもと、学生がさまざまな素材の加工技術をもつ企業とコラボレーションしたものです(芝浦ものづくりコラボ <https://sit-monocolla.com/>)。企業は東京東信用金庫から紹介いただいた都内8社です。勝山さんは卒業研究の一環として本演習に参加しました。デザインの提案から企業・デザイナーとの打ち合わせ、試験販売業務などの体験を通じて、「実際に商品化できるプロジェクトだからこ

そ求められる、デザインや制作にかかる手間・コストなど、得られる知識が多くあった」と所感を語りました。



▲ GLASS-LAB×芝浦工業大学×ひがしん

■ GLASS-LAB の強みとの合致

今回勝山さんの「富士山切子」を商品化したのは GLASS-LAB 株式会社です。同社の大きな特徴は、江戸切子の加工技術の中でも平らな面を作る切子「平切子」と、砂でガラス表面を磨りガラス状にする「サンドブラスト」の二つの技術を一つの工房で行えることです。代表取締役の椎名 隆行さんは、「この二つの特徴をシンプルに表現したデザインが美しく、製品化もしやすいことから、最終的な試作品として制作した」とデザイン採択の経緯を話しました。

芝浦工業大学デザイン工学部では、今後も国内外企業とタイアップし、学生の学びやキャリア形成を応援していきます。



▲ 左：勝山 基徳さん 右：GLASS-LAB 株式会社 椎名 隆行さん

■ 商品詳細

【商品名】富士山切子

【サイズ(幅×奥行×高さ)】7.5cm×7.5cm×9cm(直立時)

【カラーバリエーション】瑠璃色・赤色

【価格】各色 14,850 円(税込) 2つセット 29,700 円(税込)

【販売先】GLASS-LAB 株式会社

<https://glasslab.official.ec/>

■ 芝浦工業大学とは

工学部／システム理工学部／デザイン工学部／建築学部／大学院理工学研究科

<https://www.shibaura-it.ac.jp/>

日本屈指の海外学生派遣数を誇るグローバル教育と、多くの学生が参画する産学連携の研究活動が特長の理工系大学です。東京都とさいたま市に3つのキャンパス(芝浦、豊洲、大宮)、

4 学部 1 研究科を有し、約 9 千人の学生と約 300 人の専任教員が所属。創立 100 周年を迎える 2027 年にはアジア工科大学トップ 10 を目指し、教育・研究・社会貢献に取り組んでいます。

取材に関する問い合わせ先

学校法人 芝浦工業大学 経営企画部企画広報課 赤間

TEL 03-6722-2900 FAX 03-6722-2901 E-mail koho@ow.shibaura-it.ac.jp

以上