

【2020年12月15日】

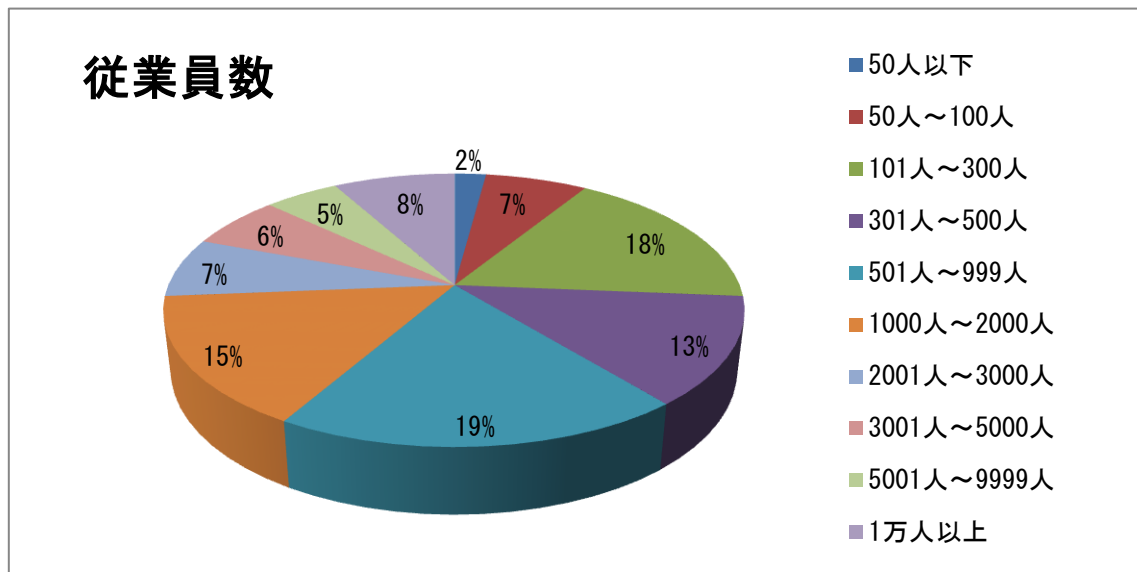
大学新聞社／(株)ライセンスアカデミー

2022年3月卒 大学生新卒採用に関するアンケート調査 結果

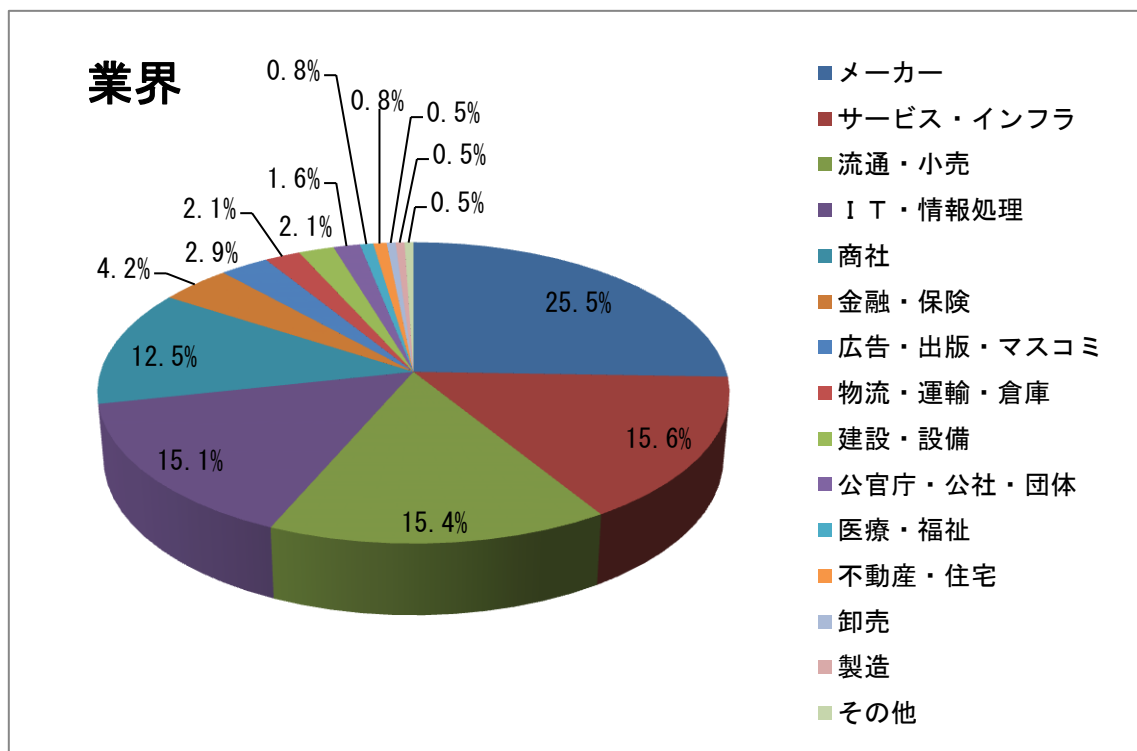
◆調査対象期間 11月25日～12月10日 ◆回答数:385件

I. 回答企業の属性

① 回答企業 従業員数

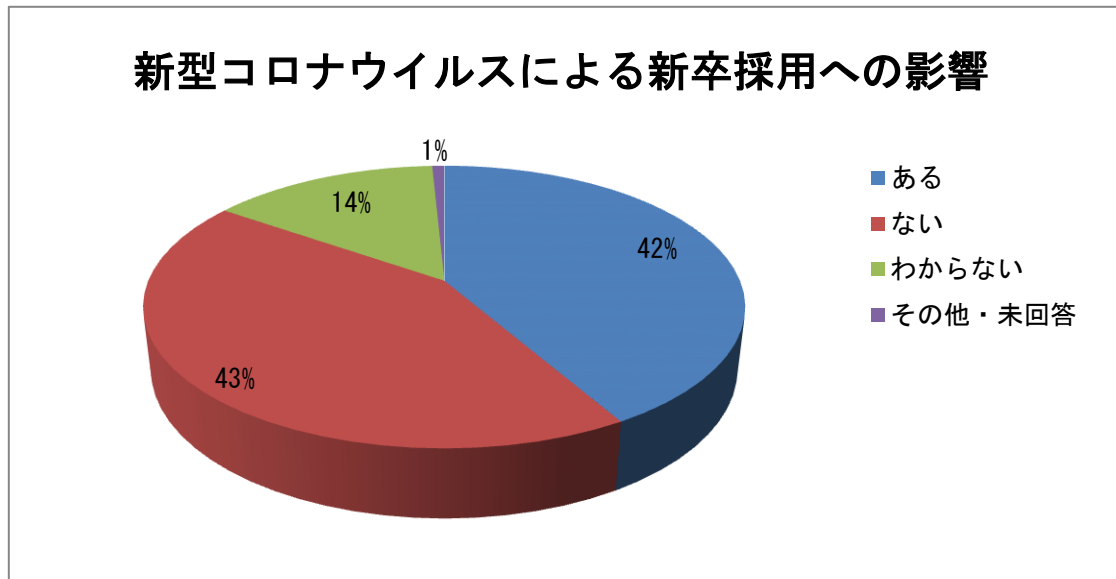


② 回答企業 業界



Ⅱ. 新型コロナウイルスによる新卒採用への影響

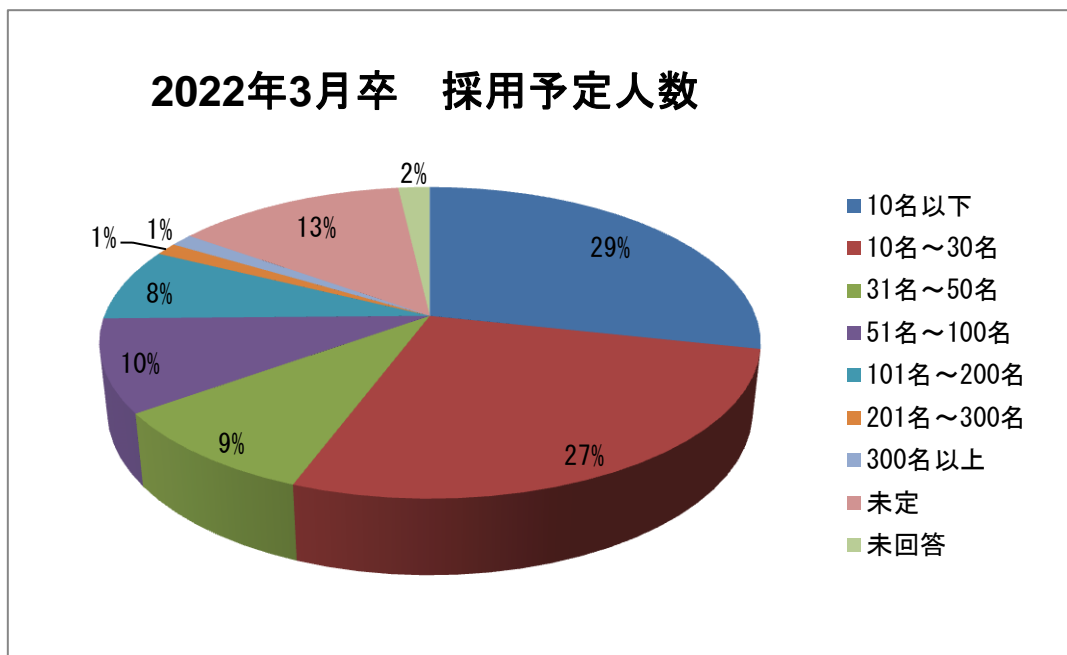
③ 新型コロナウイルスの拡大により 2022 年 3 月卒 新卒採用に影響はあるか？



④ 2022 年 3 月卒の新卒採用はあるか？

●採用予定あり：355 件 / ●採用予定なし：6 件 / ●未定：24 件

⑤ 2022 年 3 月卒予定 新卒採用予定人数



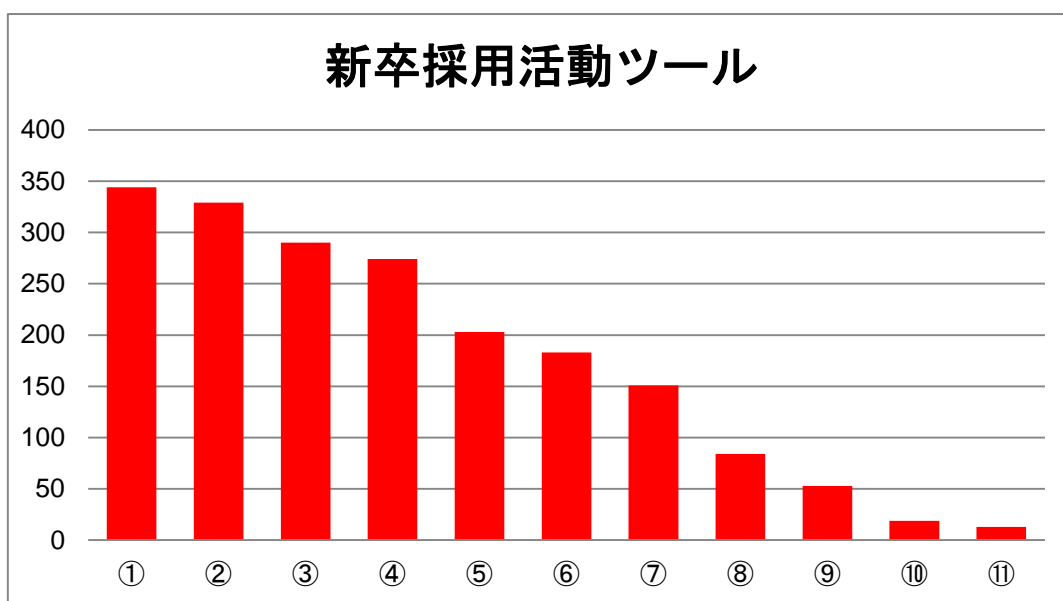
⑥ 前年との採用人数比較

- 採用人数を増やす：37 件
- 新型コロナウイルスの影響により昨年同等を予定：49 件
- 新型コロナウイルスの影響に関係なく昨年同等を予定：171 件
- 新型コロナウイルスの影響により採用を減らす：68 件
- 新型コロナウイルスの影響に関係なく昨年より減らす：44 件
- 未回答：16 件

※『新型コロナウイルスの影響あり』と回答した企業のうち 20 社が採用を増やすと回答。業界も偏りなく、メーカー、流通・小売、サービス・インフラ、金融・保険など多業界から採用増の回答があった。

Ⅲ. 新卒採用について

⑦ 新卒採用に使用する採用活動支援ツール

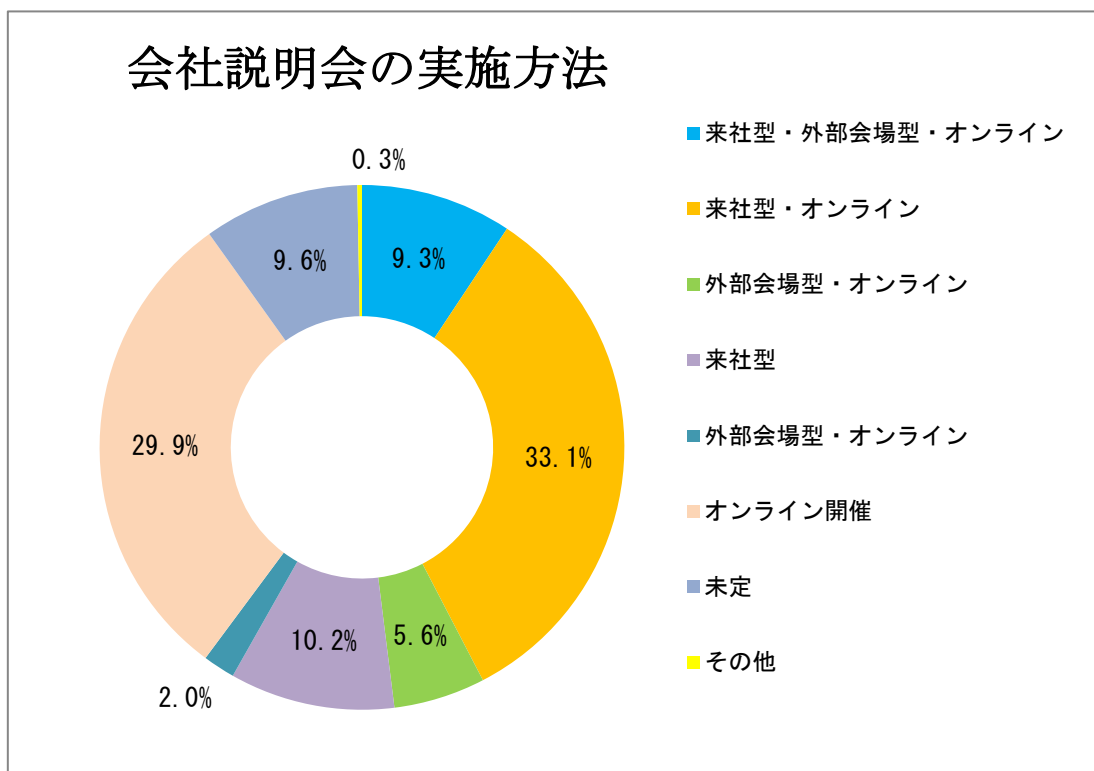


※複数回答・可

①	学内説明会（オンライン含む）	345 件	⑦	パンフレット作成	152 件
②	就職サイト掲載	330 件	⑧	採用管理システムの導入	85 件
③	自社ホームページ	291 件	⑨	人材紹介サービス	54 件
④	会場説明会（オンライン含む）	275 件	⑩	採用アウトソーシング	19 件
⑤	適性検査	204 件	⑪	ターゲティング Web 広告	14 件
⑥	企業紹介動画	184 件			

※学内説明会・会場説明会のオンライン開催が増えていく中、「学生との距離感がつかみにくい、説明内容が伝わっているかがわからない。」など、悩みも多くなってきた。

⑧ 会社説明会の実施方法



※複数回答・可

※自社に来て説明を聞く『来社型』や外部会場を借りた『外部会場型』と『オンライン型』を併用する企業が、大半を占める結果となった。

一方、学生へ感染させてしまう可能性や来場に伴う感染拡大の可能性という各リスクを考慮し、自社および対面での開催を行わないという回答も得られた。

IV. その他

●オンライン説明会にやりにくさを感じる（スキルがなく困っている）

※オンライン説明会の実施に対し、困惑する回答多数。

●動画作成やオンラインのグループワークなどの準備に困っている

●説明会動画の作成やオンラインでのインターンシップなど社会情勢にあわせての対応や準備が必要だと感じる

※説明会だけではなく、間接的なPRツールの制作やインターンシップ、グループワークなど対面で行ってきた活動を、今後どう行うか悩みを抱えている企業は多い。

●母集団形成が難しくなった

●説明会后、次のステップまで学生を引き留める効果的な方法を知りたい

●対面式での実施を希望（感染率が下がってから／感染対策を行った上で など）

【アンケート調査】大学新聞社 キャリアコンサル事業部

【調査期間】2020年11月25日～12月10日

【有効回答数】386件

◆TEL: 03-5925-1705 / MAIL: gakunai3@daigakushinbun.com