

[2020.05.18]

LICENSE ACADEMY
ライセンスアカデミー

キャリア教育支援協議会
CESC

大学新聞社
http://daigakushinbun.com

【緊急】2021年卒 高校生新卒採用調査 <第1回>

(新型コロナウイルス感染症拡大が高卒採用計画へ及ぼす影響)

株式会社ライセンスアカデミー（本社：東京都新宿区、代表取締役：白田康則）ならびにキャリア教育支援協議会（事務局：株式会社ライセンスアカデミー内）は、この度、2021年3月卒業予定の高校生新卒採用について、新型コロナウイルス感染症拡大や政府による緊急事態宣言が高卒採用計画へどのような影響を及ぼしているか、その動向について緊急調査を実施しました。

■調査結果概要

56%の企業が、応募前職場見学を条件付きで開催

高校生の就職活動にとって欠かせない「応募前職場見学」は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、56%の企業が「条件付き」で開催すると回答した。具体的な条件としては、「マスク着用」・「体温体調確認」・「人数制限」などが挙げられた。

95%の企業が高卒採用を継続。新型コロナウイルスの影響で10%の企業が採用人数減

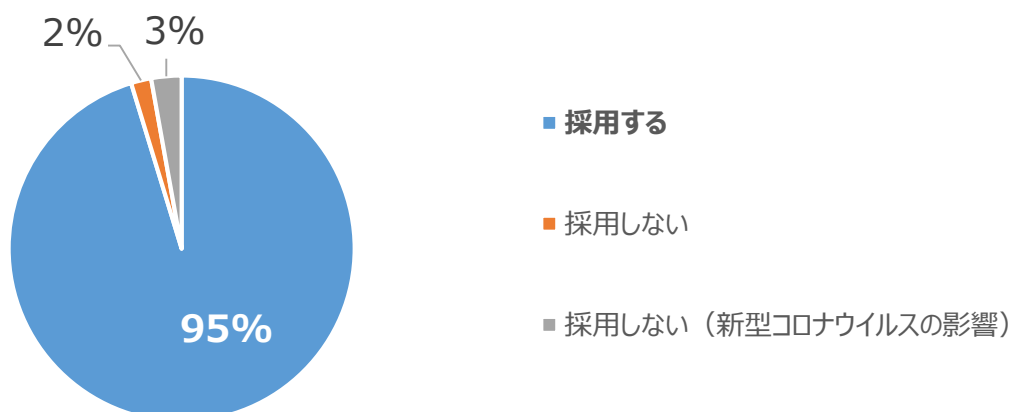
本年度、高卒採用を実施すると回答があった企業は95%に上った。高卒採用を実施する企業のうち10%は、新型コロナウイルスの影響で採用人数減を予定していることが判明した。

高校生とのオンライン面談について、企業側の意向は割れた

7月1日以降に各地で合同企業説明会が開かれているが、応募前の会社説明・業界説明において「オンライン面談」を希望する企業は51%、希望しない企業は49%となり意見は二分した。限られた期間で活動を行う高校生にとって、直接説明を聞く機会は欠かすことができないという声も寄せられた。

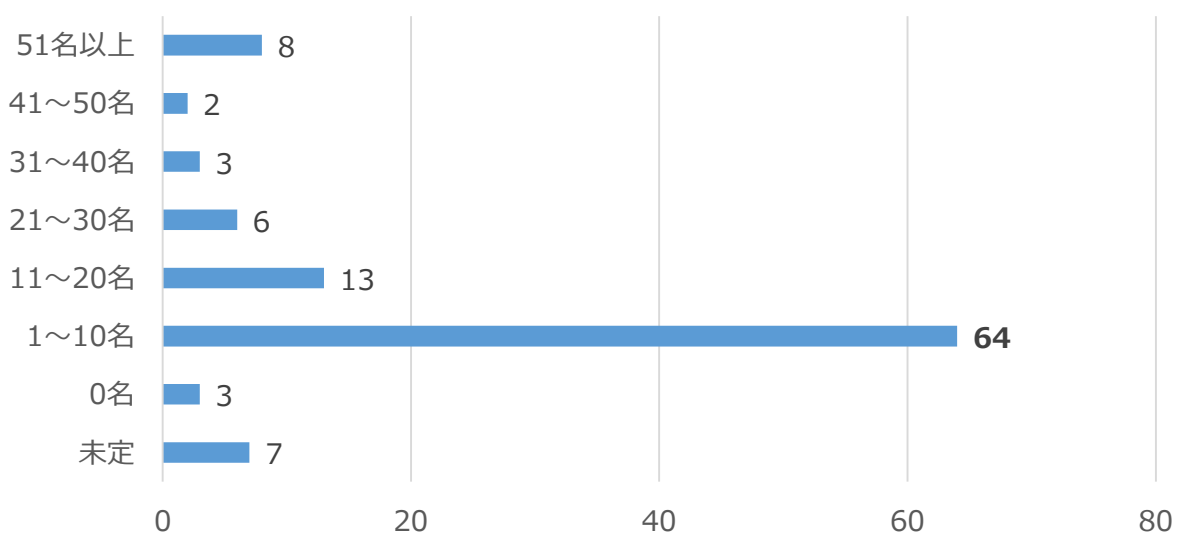
【調査】キャリア教育支援協議会／株式会社ライセンスアカデミー／大学新聞社

①-1、高卒採用（2021年3月卒）の有無を教えてください [回答 106 件]



本アンケートに回答を寄せた企業は、日頃から高卒採用に積極的であることを考慮すれば、この結果だけをもって高卒求人全体の傾向を安易に判断することはできない。しかし“従来から高卒採用に前向きであった企業にとっては”という前置きをすれば、新型コロナウイルス問題が高卒求人に与える影響は企業の努力により限定的であると言える。

①-2、高卒採用目標数（2021年3月卒）を教えてください [回答 106 件]

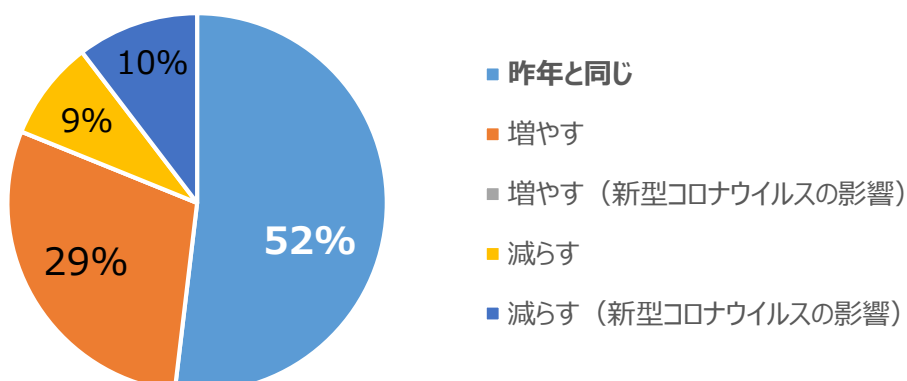


※未定など…7社

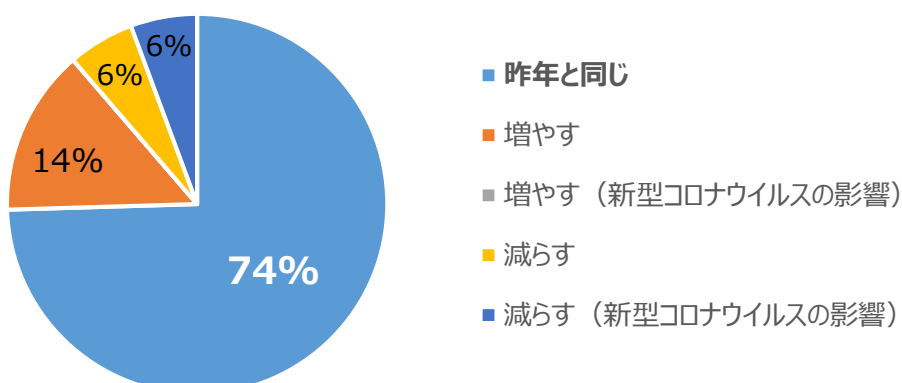
※51名以上の内訳…60名1社、70名1社、100名1社、120名1社、150名2社、180名1社、200名1社

多くの企業が、社会情勢に左右されずに「安定的な高校生採用」を目指していることがわかる。約8割の企業が、高卒採用目標数30名以下であるが、次の質問項目と併せて考察すれば高校生に対する採用意欲は高いと考えられる。

②高校生採用人数（2021年3月卒）の増減を教えてください [回答 106件]



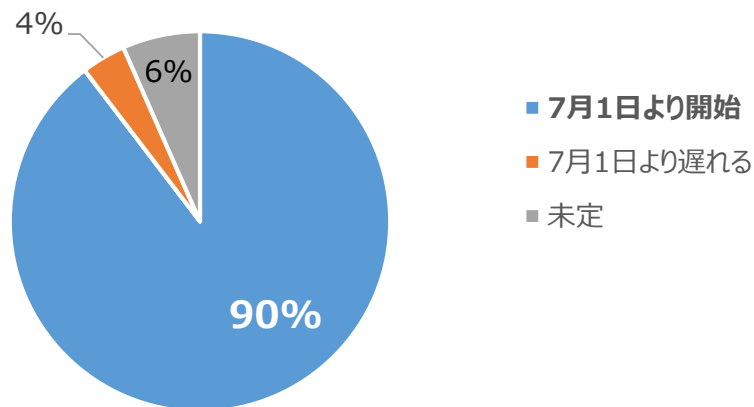
③非公開求人（2021年3月卒）の増減を教えてください [回答 106件]



高校生採用増を計画した場合、公開求人として「より多くの高校生に機会を与える」ことを考えている企業が多いと言える。②で調査した「高校生採用人数」では、増加と回答した企業が29%だった。③で調査した「非公開求人（学校指定求人）」は、増加と回答した企業は14%であった。つまり、高校生採用を増やす企業では、より多くの高校生が受験の機会を得られると推測される。

高校生採用が少数であれば、関係が深い高校に限った非公開求人でも十分である。しかし、募集人数が増えるとより多くの高校生にアピールする必要がある。一方で、高校の立場からすれば「指定を外された」と受け止める担当者もいるだろう。募集人数の増加に伴い、公開求人へ切り替える企業は、非公開求人として採用していた高校にあらかじめ事情を説明しておく方が良い。

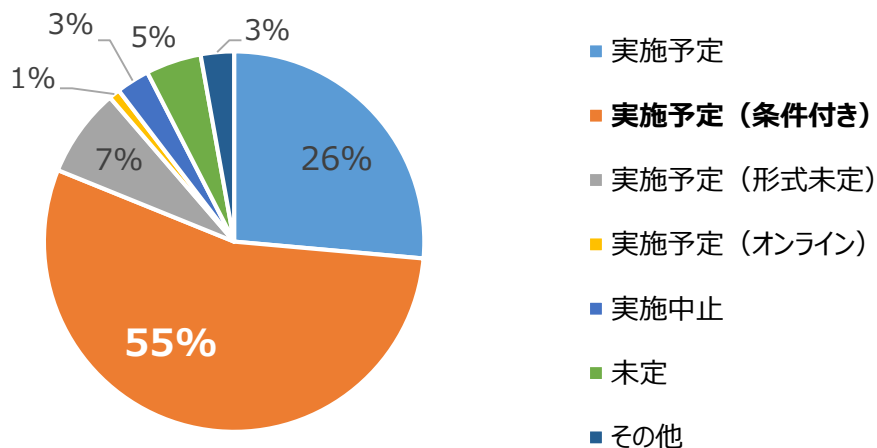
④採用開始時期について教えてください [回答 106 件]



※採用開始時期が、7/1より遅れる企業の予定時期…7/15、8/1、9/1、9/27

「7月1日より遅れる」と「未定」をあわせると10%であり、決して少なくはない。しかし、例年でも「7月半ばから8月」に採用活動を開始する企業が見受けられることを考えれば、注目すべきほどの数字ではない。むしろ、この社会状況下でも「例年通り7月1日」から、採用活動を開始する企業側の積極性が見受けられる。高校側は、この結果を受け止めて生徒の就職活動を支援することが求められる。

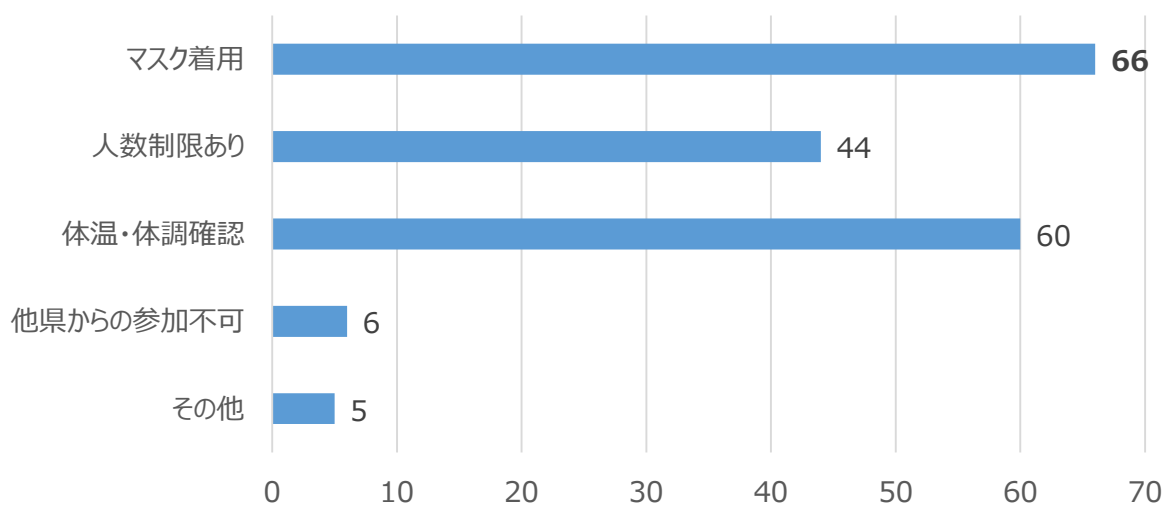
⑤-1 職場見学について、貴社の対応を教えてください [回答 106 件]



※その他…現状未定、緊急事態宣言次第で判断、高校のニーズに合わせる、見学は中止し説明のみで検討 等

約半数の企業は、新型コロナウイルス感染防止のため条件付きで職場見学を行うことを決めたようだ。なお、現時点で職場見学を行う予定の企業は約9割に達している。オンラインを検討している場合でも、最終手段的に考えているケースが多く、調査時点で「オンライン実施」を明記している企業は1社だけである。就職を希望する高校生にとって、応募前職場見学が重要な意味を持つことが、企業側に理解されていることがわかる。高校生の特性を理解したうえで、対応を計画していることは高校側にとってはありがたい。

⑤-2 職場見学を「条件付きで実施」する際の条件 ※複数回答可 [回答 70 件]

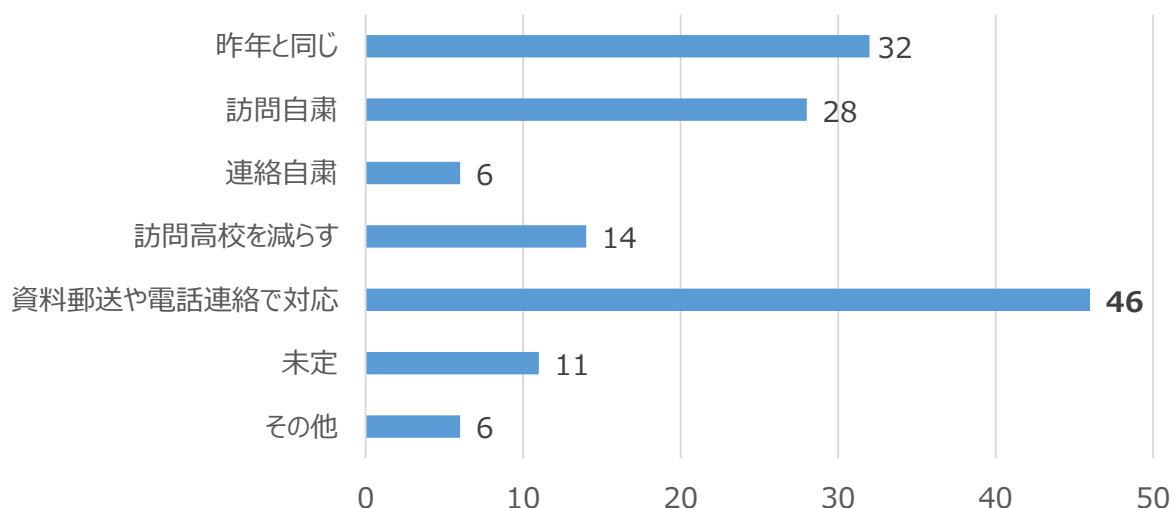


※その他…新型コロナウイルス感染症対策に基づいて対応、来社予定者の在籍する学校の指示に従う、状況により参加地域を限定させていただく可能性がある、見学当日の一週間前まで渡航・野鳥飛来地等への訪問禁止 等

「マスク着用 [回答数 66] 」と「体温・体調確認 [回答数 60]) が、前問の「実施予定 (条件付き) [回答数 50]」の件数を上回っていることが注目である。つまり、「マスク着用」や「体温・体調確認」などの対応は、「特別な条件」ではなく「当然のこと」としてとらえている企業が少なくないことを示している。

企業側は、混乱を避けるためにも見学時の注意事項は詳しく記載したほうが確実である。また、体調不良時の代替日や定員超過に対応した追加実施日についても配慮が望まれる。県外からの見学参加不可の方針についてはたとえ応募は妨げないとしても無用な物議を醸す恐れもあり、再考を求めたい。

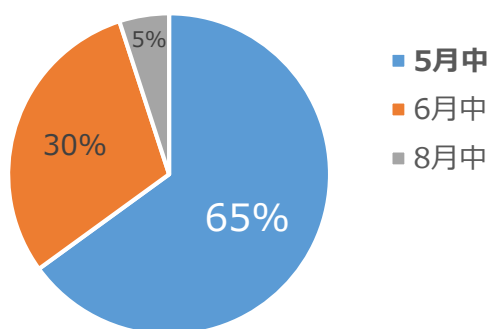
⑥-1 本年度採用活動の手段を教えてください ※複数回答可 [回答 104 件]



※その他…必要に応じてオンラインで対応、メール対応、求人票提出のみ、学校基準に準じる、高校側の要望に従う 等

訪問・連絡等の直接的な活動を自粛する傾向が見られるが、高校側が自粛を望んでいるかは疑問である。担当教員はできるだけ詳しい企業情報を求めていることも事実であり、多少面倒であっても、電話等で高校側の対応について確認をする必要もある。高校側も、企業の来校についての可否や条件をHP等で周知できると良い。

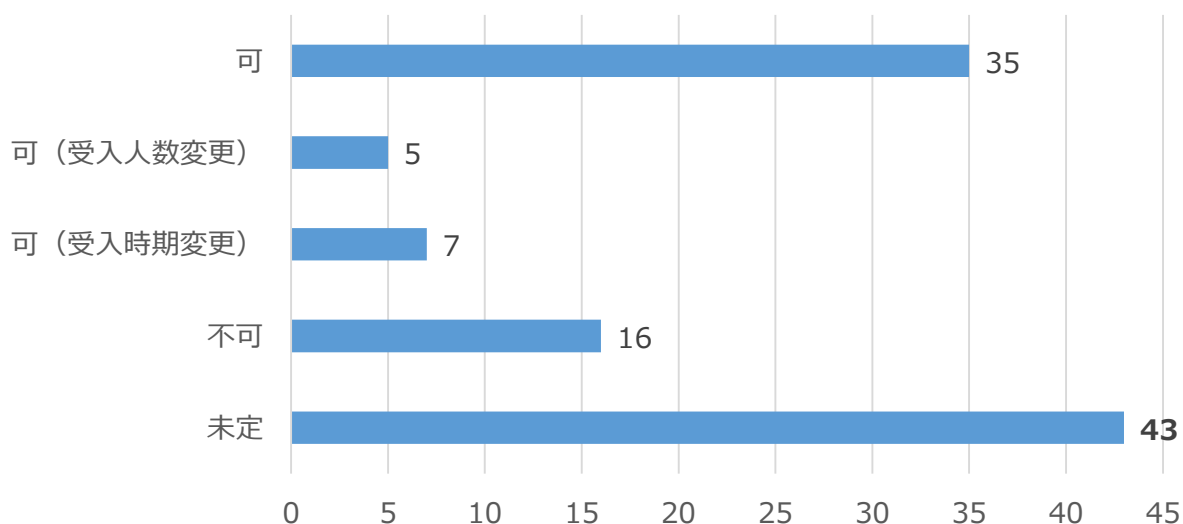
⑥-2 訪問自粛の場合、予定している期間を教えてください [回答 21 件]



5～6月の自粛を考えている企業が大部分である。この中には、例年は早期選考違反に問われない形で訪問を行っていたが、「今年は新型コロナウイルス問題があるので自粛を考える」という企業が含まれているだろう。この時期の学校訪問は、解禁後に比べて伝える情報は限定される。しかしながら、お互いに時間的余裕があり、毎年継続されることで人事担当者と教員の関係構築に役立つことが多い。高校側も、毎年訪問に来る企業からの情報提供を期待している可能性が考えられる。

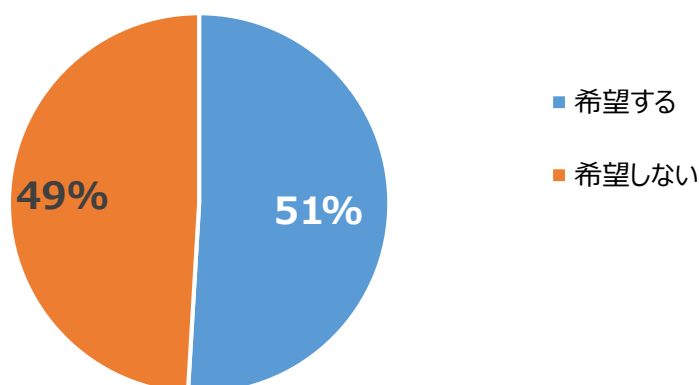
※連絡自粛も行う企業は3社（5月1社、6月1社、8月1社）

⑦本年度インターンシップの受け入れ状況について教えてください [回答 106 件]



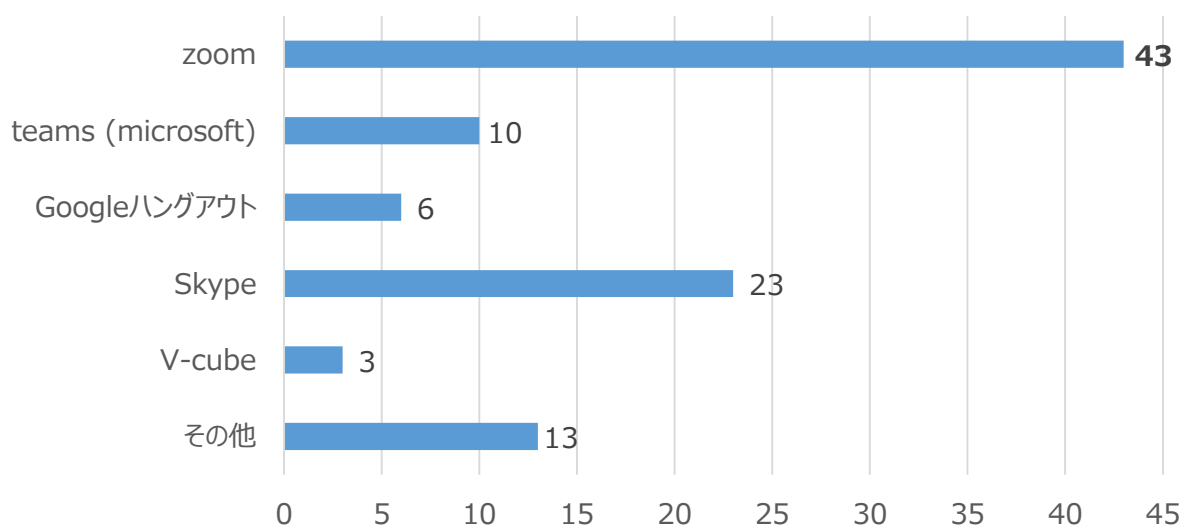
インターンシップは高校と企業の相互信頼によって成り立つ行事であり、例年通りの受け入れ態勢を整えている企業も多い。しかし、高校側が休校期間の授業時間を補填するために、行事計画を見直すことで生徒の送り出しが難しくなることもある。授業確保の目的だけではなく、すでに「体育祭・文化祭・修学旅行」等の行事の中止を検討あるいは決定している高校もあり、インターンシップも例外ではない。夏休みの短縮もほぼ確実で、この期間の実施も難しい。継続的に送り出している高校と受け入れている企業は、前もっての確認打ち合わせが必要になる。

⑧-1 採用活動や業界説明において、高校生とのオンライン面談を希望しますか [回答 106 件]



この質問は、「応募前見学に関わる面談」を指し、「採用選考のオンライン面接」を希望するという意味ではないが、高校生採用企業としては、新型コロナウイルス問題で従来通りの活動が困難な中でも、高校生との接点を持ちたいと考えていることがわかる。しかし、生徒側のネット環境はともかく、オンラインでの面談や会議に慣れていない教員がまだ多い状況では指導も十分できず、果たして生徒に許可を出せるだろうか。現在、ウェブ会議システムでの授業を開始している高校も見られるが、ごく一部の進学校中心となっている模様である。

⑧-2 オンライン面談を希望する場合、使用可能なツールを教えてください※複数回答可 [回答 58 件]



※その他…whereby、Webex、cisco webEx meeting、ベルフェイス、コーリング、インタビューメーカー、指定ツールがあれば導入 等

前問で「オンライン面談を希望する」と回答した企業の8割近くで、「Zoom」が使用可能としている。これに「Skype」を加えるとかなりの数の企業がカバーできるのではないかと。リモート授業実施校も「Zoom」を利用するケースが多いが、就職者の多い学校でそこまで進んでいるかは疑問。生徒が個人的に「Skype」を使用していることは考えられるが普及度も不明。「LINE」の普及とSNSの多様化で高校生の「Skype」利用率が低下しているという調査結果もある。「Zoom」についてはセキュリティ上の脆弱性も指摘されたが、数度のバージョンアップにより改善が図られている。

⑨新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、貴社の勤務状況について変更があればご回答ください。

1人 = 10日前後の休業で対応（運輸業）
在宅勤務の促進、通勤配慮職員への時差出勤の実施など（官公庁）
販売、製造職では時間短縮や休業を、事務職では在宅勤務の実施を行っている（製造業）
残業禁止（運輸業）
スーパーマーケットなので、勤務状況に変更なし（販売業）
テレワーク推奨、一部でテレワークを実施（運輸業、製造業、サービス業）
現在、休業のため、社員は自宅待機となっている（サービス業）
介護職であるため変更なし（医療・福祉業）
現在、在宅勤務となっており。政府からの要請内容によって、在宅勤務を推奨される場合は継続が想定される（ホテル・レジャー）
雇用調整実施中（サービス業）
交代制の勤務（サービス業）
本社スタッフ部門については基本、5月6日まで在宅勤務テレワークに変更中（医療・福祉業）
今春入社の新入社員は現在自宅待機で休業補償扱い（飲食業）
一部在宅ワーク、一部時短勤務（建設業）
管理部門：交代制（二班制）の自宅勤務、現場部門：自粛対象ではないので通常勤務（運輸業）
時差出勤、分散勤務、マスク・消毒を貸与（サービス業）
一部出勤調整を行っているが、サービス部門は通常の活動（サービス業）
当面は日祝の営業を自粛（卸売業）
空港での業務が極端に減少しているので苦労している（サービス業）
4/22 現在、特に変更は無いが、1フロアの人数を減らしている（運輸業）
採用（説明会・施設見学等）に関しましては状況に応じて個々に対応する（医療・福祉業）
従業員は感染予防をしつつ勤務を継続。また、従業員の体調面も考慮し、営業時間の短縮を行っている（小売・販売業）
物流企業のため、現場職は通常通り、在宅可能な職種は出来る限り切替を行っている（運輸業）
高齢者の出勤控える（製造業）
現状は社員（一部）に休暇を取らせている。収束すれば、人手不足になる為、採用は必須と考える（飲食業）
工事部門は、全員自動車通勤に変更し通常勤務。事務部門は一部テレワーク実施（建設業）
マスク着用、消毒、感染予防シート設置、ソーシャルディスタンスによるレジ待ち、紙幣硬貨は手渡し禁止、検温実施等々（小売・販売業）
本社 テレワークが可能な社員のみ実施（運輸業）
製造担当、出社指示がある社員を除き在宅勤務(出社時は上長の許可を取ってから)（製造業）
時短勤務と時差通勤を基本とし、部署により在宅勤務を導入（サービス業）
現在は通常通りの勤務体系だが、仕事量により減産体制をとる可能性がある（建設業）
自動車メーカー減産により、一時帰休を実施中（製造業）
利用者の利用日を週2〜3日程度に制限をしている（医療・福祉業）
特段変更はありませんが、感染リスクを減らす為、従業員は最小限での出勤・休業要請を実施している（製造業）
出勤日数の半数が自宅待機（建設業）

店舗においては、保育園等の休園で出勤できない従業員もあり、繁忙になっている状況（小売・販売業）
従業員の生活を守るため、出勤日は減らしているが、給与は変わらず支給予定（サービス業）
土日出勤によるローテーション。密集した事務所から半数を会議室へ移転（製造業）
予防対策を実施しながら変更なし（製造業）
間接部門、一部在宅勤務あり（製造業）
出勤者数の調整、在宅勤務や現場への直行直帰等（建設業）
在宅勤務や有休取得推奨で出社率を減らしている（製造業）
採用試験については、新型コロナウイルスの状況を見て実施することとなる（地方公共団体）
拠点毎の採用人数が未確定（小売・販売業）
一部休業中（製造業）
週2回程度の在宅勤務あり（小売・販売業）
営業時間の短縮、テレワークなど（小売・販売業）
セキュリティサービスは通常通り維持。事務・営業部門では、テレワークや出社人員を必要最小限にする等の運用を行なっている（サービス業）
2021年は採用見送る（製造業）
感染予防（3密防止等）を順守している（運輸業）
マスク着用必須（製造業）
製造工程の勤務では変更なし（製造業）
技術職は直行・直帰が基本となった（建設業）
終息するまで来訪者の商談禁止（製造業）
店舗：時短勤務、2シフト勤務（小売・販売業）
現場やイベントがなくなったので、在宅勤務や休日が増えた（建設業）
原則、各拠点とも自動車通勤および定時退勤厳守とし、毎日検温と体調を報告。社内対策ルールに基づいて行動する事としている（製造業）
休業日設定（製造業）
店舗の営業時間が午後7時まで短縮。※通常より1～2時間短縮（小売・販売業）

⑩高校に望むことや疑問・質問などがあればご回答ください

今年度の高校訪問について対応可能か？（運輸業）
個別のご質問やご相談、またオンラインでの対応もできるだけ対応したい。お気軽にお知らせいただきたいと思います（製造業）
辞めたくなる上司の一言（運輸業）
経験、知識の少ない高校生にとって、職場見学を実施しない就職活動はリスクがあると思う。従って、会社は少人数、換気、ソーシャルディスタンス、マスク着用、アルコール消毒の徹底等きちんと対策を取るの、職場見学を実施しないことはないようにして頂きたい（小売・販売業）
高校からは、外出制限など就職活動への制限を設けているか（小売・販売業）
コロナウイルスによる訪問時の諸注意事項があれば、事前に聞きたい（運輸業）
今の段階でははっきりしたことは誰も言えない（製造業）
21年卒並びに22年卒(オリンピック)で、学校は企業にどのような対応を求めるか（サービス業）

職場見学の対応が不明な状況となっており、感染防止という観点を第一に今年度は検討頂きたい（ホテル・レジャー）
就職した後の状況を企業側に確認する高校が少ないと思う（サービス業）
コロナの影響で高校就職活動開始時期は変更がないのか（サービス業）
緊急事態宣言解除後に、高校にて会社説明会を実施させて頂きたい（医療・福祉業）
収束次第でなんともいえない状況ですが共に頑張っていましょう（飲食業）
大学生と違い高校生の場合はオンラインよりも対面の方が相手に伝わりやすいと思う（建設業）
企業よりも、まだ就職の決まっていない高校生・学生のほうが今後に対する不安は大きいと思う。インターンや会社案内など、できるだけ Web 上で実施したいと思っているので、機会があればご参加ください（サービス業・飲食業）
コロナ対策として挙げる進路指導内容に関する変更内容を知りたい（卸売業）
元気でやる気のある生徒さんをお待ちしております（サービス業）
まずは勉学の体制を整えることが最優先かと思います。 就職活動で企業側にできる支援や、逆にやってほしくないこと等、率直なご意見を伺えれば幸いです（運輸業）
会社の説明以外に職業観等、お話をさせていただく機会があると嬉しい（建設業）
従来から求人でも長く密接関係、実績を積んできた各学校とはこんな時こそ要望に応じたいので積極的に問い合わせをして欲しい（製造業）
7月以降学校訪問が可能かどうか知りたい（建設業）
新型コロナの状況が先行き不透明の中、我々の業界は営業しております。その状況が、怖い嫌だという方もいるかと思えます。しかし、業界によっては、営業をしたくても営業の自粛要請を受け、営業することも出来ません。その瞬間、収入は全て断たれ自身の思っていた生活すら出来なくなくなります。その点、我々の業界は一切そこを気にする必要はありません。出来れば、そういう点を就職を目指す生徒様は考えて頂けたらと思います。（小売・販売業）
可能であるならば、学校で企業説明会を秋ごろに開催して欲しい（運輸業）
現時点で望まれている情報が何か知りたい（製造業）
経済的理由で進学から就職への進路変更を余儀なくされる生徒の増加について（サービス業）
当事業所における感染対策には十分配慮している（医療・福祉業）
どのような企業であれば新規でも学生に紹介してもらえるのか（サービス業）
求人票の持参は、本年は現実的ではないと思う。できれば一律で訪問自粛を打ち出していただきたい（小売・販売業）
美容師を目指すうえで、進学だけが手段ではありません。金銭的な負担をかけず、働きながら免許を取得することができます。コロナによって収入が減り、進学する資金の工面が難しくなり夢を諦める生徒さんも出てくるかと思えます。ですが夢を諦めることはありません。ぜひそのような生徒さんたちの力になりたいと思いますので制度の普及をしていただけましたら幸いです（サービス業）
9月開始について注視しています（建設業）
現在のような社会情勢だからこそ、色々な物事について幅広く考え、自分の考えを持っていて欲しい（建設業）
情報交換を密にしたい（製造業）
生徒の希望職種の絞り込みをもっと具体的にお願いしたい。事務でも接客を伴うものなどもO KやN Gなど、入社後のミスマッチが多い為（サービス業）
明るく、元気で、素直な方、お待ちしております（小売・販売業）
応募前見学は申込みいただければ対応する方針ですが、学校では実施予定あるのでしょうか（小売・販売業）
WEB 企業説明の実施有・無（小売・販売業）
応募前見学は申込みいただければ対応する方針ですが、学校では実施予定あるのでしょうか（製造業）
就職希望者への企業説明会の実施 ※現状において可能な範囲で（製造業）

コロナウイルスの影響で高校の対応がどうなるのか（小売・販売業）
学校訪問を受け入れていただく高校はあるのでしょうか（製造業）
積極訪問出来るのであれば、訪問致します。また、保護者からの質問も受けたいと思っており、就職に対して不安を無くしたいです（小売・販売業）
高校に訪問できず電話連絡を考えている（建設業）
Youtube チャンネルで高校生向けの法人案内を行なっているので業界研究に利用して頂きたい（医療・福祉業）
求人は継続の予定（製造業）
念のため、WEBでの説明会や面接への対応も考慮いただければと思います（製造業）

■調査概要

【調査期間】 2020年4月20日（月）～2020年5月14日（木）

【調査方法】 インターネット・FAXによるアンケート

【調査対象】 キャリア教育支援協議会会員企業への案内、弊社イベント出席企業への案内、弊社営業担当より各企業への案内

【有効回答】 107社

■本件に関するお問い合わせ

キャリア教育支援協議会 事務局 担当：牟田・梅村

〒169-0073 東京都新宿区百人町2-17-24 (株)ライセンスアカデミー内

TEL: 03-5925-1659 MAIL: info@s-kyogikai.com